

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ВЕЛИКОЛУКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦК
Протокол № _____
от « ____ » _____ 2017г.

УТВЕРЖДАЮ
зам. директора ГБПОУ ВПК
_____ В. А. Стулова
« ____ » _____ 2017г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение
художественного образа на основании заказа**

Для обучения по образовательной программе среднего профессионального
образования – программе подготовки специалистов среднего звена

по специальности

43.02.13Технология парикмахерского искусства

по программе **базовой** подготовки

Квалификация:
Парикмахер-модельер

Великие Луки,

2017 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов по специальности среднего профессионального образования:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1558 от 9 декабря 2016 года, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 44830 от 20 декабря 2016 года).

Квалификация:

ППССЗ: Парикмахер - модельер

Специальность: 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Псковской области «Великолукский политехнический колледж» Псковская область, г. Великие Луки

Разработчик:

Кудрявцева Галина Станиславовна, мастер производственного обучения;

Сапегина Татьяна Васильевна, мастер производственного обучения;

Смирнова Лилия Сергеевна, мастер производственного обучения.

Иванова Светлана Васильевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	19

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения программы

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности, входящих в состав укрупненной группы профессий 43.00.00 Сервис и туризм: 43.02.13 **Технология парикмахерского искусства** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов

Программа профессионального модуля может быть использована в реализации программ дополнительного профессионального образования (программ повышения квалификации и переподготовки), в профессиональной подготовке рабочих по профессии **16437 Парикмахер** при наличии основного общего или среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт в:

создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
выполнении конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
составлении экспозиции работ, оформление профессионального портфолио;
расчете стоимости услуг в соответствии с объемом работ.

уметь:

создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;
рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.

знать:

тенденции моды в стилистике технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
основные показатели и методику расчета стоимости услуг;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - **650** часов, в том числе:

-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **148** часов;

-самостоятельной работы обучающегося -**4** часов;

-учебной практики- **336** часов

-производственной практики – **138** часов.

- Консультаций – 12 часов

- промежуточная аттестация – 6 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля (ПМ.03)

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная практика часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
	МДК.03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	52	38	8	2	-	—
ПК 3.1-3.4	Раздел I Основы стандартизации		29	4			
ПК 3.1-3.4	Раздел 2. Основы сертификации.		29	4			
	МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг					-	-
ПК 3.1-3.4	Раздел 1.Основы маркетинга сферы услуг	44	38	8			
	МДК.03.03 Стилистика и создание имиджа	80	72	30	2	336	
ПК 3.1-3.4	Раздел 1. Стил ь и мода		18	4			
ПК 3.1-3.4	Раздел 2. Законы восприятия композиции костюма и прически		24	4			
ПК 3.1-3.4	Раздел 3. Средства изображения художественного образа		20	8			
ПК 3.1-3.4	Раздел 4. Разработка концепции образа		22	8			
ПК 3.1-3.4	Раздел 5. Создание индивидуального стиля заказчика		18	6			
	Производственная практика, часов	474					138
	Всего:	650	148		4	336	138

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем		Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа				
МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия			38	
Раздел I Основы стандартизации			18	
Тема 1.1. Основы организации стандартизации	Содержание:		4	1,2
	1	Понятие стандартизации, ее сущность. Функции, задачи стандартизации	2	
	2	Нормативные документа стандартизации. Методы стандартизации. Объекты и субъекты стандартизации	2	
Тема 1.2 Система стандартизации в Российской Федерации	Содержание:		4	1,2
	1	Органы и службы по стандартизации. Порядок разработки, изменения и обновления стандартов	2	
	2	Государственный контроль и надзор за соблюдением стандартов Информационное обеспечение стандартизации	2	
	Практические работы:		2	
	1	Составление и анализ схемы многоуровневой системы стандартизации в России.	2	
Тема 1.3. Стандартизация услуг	Содержание:		6	1,2
	1	Понятие и социальное значение услуг. Особенности стандартизации услуг. Требования к разработке стандартов. Структура культуры сервиса	2	
	2	Классификация услуг парикмахерской. Технические требования по оказанию услуг	2	
	3	Требования безопасности к оказанию услуг. Требования к исполнению услуг в зависимости от класса парикмахерской	2	
	Практические работы:		2	

	1	Изучение и анализ услуг парикмахерской как объекта стандартизации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.Подготовить сообщение на тему: «Стандарт на услуги: структурные элементы стандарта; положения стандарта; обязательные требования стандарта» 2. Подготовить сообщение на тему: «Система международных стандартов при оказании услуг населению».			
Раздел 2. Основы сертификации.			20	
Тема 2.1 Сущность сертификации	Содержание:		8	1,2
	1	Сертификация как форма подтверждения соответствия. Основные понятия в области сертификации: цели и принципы подтверждения соответствия	2	
	2	Обязательная и добровольная сертификация, их отличительные признаки	2	
	3	Правила и порядок проведения сертификации; документы по проведению работ в области сертификации	2	
	4	Закон о защите прав потребителей.	2	
	Практические работы:		2	
	1	Изучение и анализ закона РФ «О защите прав потребителей» по статьям; составление последовательности обращения потребителя в комитет по защите прав потребителей	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		-	
Тема 2.2 Сертификация в сфере услуг	Содержание:		6	1,2
	1	Цели и объекты сертификации в сфере услуг. Этапы проведения сертификации услуг	2	
	2	Схемы сертификации услуг	2	
	3	Оценка качества услуг	2	
	Практические работы:		2	
	1	Заполнение таблицы классификации услуг парикмахерской по технологическому признаку, по месту проведения работ, по уровню качества работ,по целостности работы всех служб, по продолжительность качества;	2	
Тема 2.3 Практика	Содержание:		2	1,2

управления качеством	1	Инспекционный контроль сертифицированных объектов. Ответственность за нарушение обязательных требований регламентов и правил сертификации Программа «100 лучших товаров России»; премия Правительства РФ в области качества; система сертификации качества Б. А. Минина	2	
Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем); работа по схемам; поиск информации в интернете; работа с тестами; составление схем.				
Консультации			6	
Промежуточная аттестация			6	
МДК 03.01.			52	
МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг			38	
Тема 1 Понятие и сущность маркетинга	Содержание		10	
	1	Рынок как объективная экономическая сторона маркетинга	2	1,2
	2	Социально-экономическая сущность маркетинга и его основные концепции	2	
	3	Принципы, функции и цели маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Содержание маркетинговой деятельности предприятия сервиса	2	
	4.	Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга	2	
	Практические занятия		2	
	1	Заполнить и сделать анализ таблицы: «Типы маркетинга в отраслях сферы услуг»	2	
Тема 2 Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях сервиса	Содержание		8	
	1	Специфика организаций маркетинговых исследований на предприятиях сервиса	2	1,2
	2	Определение спроса и потребностей в услугах сервиса	2	
	3	Основные понятия и виды предприятий парикмахерских услуг	2	
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение и анализ факторов, влияющих на поведение потребителей.	2	
Тема 3 Разработка комплекса	Содержание		10	

маркетинга	1	Понятие комплекса маркетинга в сфере услуг.	4	1,2
	2	Ценовая политика в комплексе маркетинга.	2	
	3	Цена и стратегии ценообразования/	2	
	4	Продвижение услуги на рынок	2	
	Практические занятия		2	
	1	Составление последовательности этапов разработки ценовой политики и расчета цены на основные виды услуг парикмахерской	2	
Тема 4 Управление маркетингом на предприятиях сервиса	Содержание		8	
	1	Организационные структуры маркетинга на предприятиях сервиса	4	1,2
	2	Принципы организации структур управления маркетингом	2	
	3	Коммуникационная политика	2	
Тема 5 Стратегический маркетинг на предприятиях сервиса	Содержание		8	
	1	Стратегическое планирование. Выбор стратегии роста фирмы	2	1,2
	2	Состояние современного рынка парикмахерских услуг	2	
	3	Тенденции развития парикмахерских предприятий	2	
	Практические занятия		2	
	1	Разработка стратегического плана маркетинга парикмахерской	2	
Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем); заполнение таблиц; подготовка сообщений и подбор информации по поставленным вопросам; проведение исследований и анализов по интересующим темам				
Консультации			6	
Всего МДК 03.02.			44	
МДК.03.03 Стилистика и создание имиджа			72	
Раздел 1. Стил ь и мо да			14/4	
Тема 1.1 Исторические стили		Содержание	4	2
	1	История стилей в костюмах и прическах. Исторически сложившиеся стили: античный, средневековый, барокко, рококо, классицизм,	2	

		ампир, романтизм, модерн.		
	2	Характерные признаки стилей. Постмодернизм: 20-30, 40, 50-60, 70-80-е гг. XX века.	2	
	Практические занятия		2	
	1	Определение исторического стиля по иллюстрациям. Зарисовка исторических стилей	2	
Тема 1.2 Современные стили	Содержание		6	
	1.Мода как социальное явление. Закономерности развития моды.		2	
	2.Характеристика стилей.		2	
	3.Общие сведения о формах костюма современного стиля, характерные для него цвет, рисунок и аксессуары.		2	
	Практические занятия		2	
	1.	Зарисовка основных стилей костюма и прически; Проектирование костюма, макияжа и прически с использованием характерных особенностей стиля	2	
Раздел 2. Законы восприятия композиции костюма и прически			20/4	2
Тема 2.1. Композиция прически и костюма	Содержание		6	
	1.	Законы композиции костюма и прически: Подчинение компонентов композиции (форма и силуэт, линии, цвет, детали и декор) и композиционных средств (пропорции (масштабность, композиционное единство всех элементов), симметрия и асимметрия (композиционное равновесие, статика, динамика), ритм, контраст, нюанс) назначению одежды и прическе.	2	
	2.	Наличие композиционного центра и соподчинение элементов.	2	
	3.	Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой	2	
	Практические занятия		2	

	1. Зарисовка костюма и прически с использованием композиционных средств (пропорция, и масштабность, тождество, нюанс, контраст, симметрия и асимметрия) 2. Создание эскизов художественного образа с использованием первого, второго и третьего законов композиции	2	
Тема 2.2. Восприятия линий и формы	Содержание	10	
	1.Классификация и характеристика линий в костюме и прическе. Четыре основные группы линий: силуэтные, конструктивные, конструктивно-декоративные, декоративные.	2	
	2.Эмоциональная выразительность линий. Форма. Свойства формы (геометрический вид формы и ее частей; величина формы и её частей; масса формы и её частей; цвет и фактура).	2	
	3.Изменение восприятия формы от изменения размеров одной из её частей, от степени заполненности формы линиями и отделками, от цвета и фактуры, от размеров отдельных деталей.	2	
	4.Силуэт в костюме и прическе.	2	
	5.Классификация силуэтов по степени прилегания.	2	
	Практические занятия	2	
	1. Зарисовка ведущих силуэтных форм в костюме и прическе; 2. Разработка формы костюма конструктивными и конструктивно - декоративными линиями, используя единую силуэтную форму.	2	
Раздел 3. Средства изображения художественного образа		12/8	
Тема 3.1. Средства и виды графических изображений в эскизах	Содержание	2	
	Изобразительные средства графики (точка, штрих, линия, пятно). Виды графических изображений: линейная и пятновая графика, светотень; штриховые и точечные графические изображения; комбинированные виды графических изображений.	2	
	Практические занятия	4	
	1. Упражнение на создание композиций из основных элементов:	2	
			2

	точки, линии, пятна;		
	2. Выполнение по натурным зарисовкам эскизов костюмов и причесок: – в линейной графике; – в пятновой графике; – в точечной графике; – в смешанной графике.	2	
Тема 3.2. Цветная графика в эскизах	Содержание	2	
	1. Приемы и материалы при выполнении эскизов в цвете. Фактурные поверхности. Приёмы создания фактурных поверхностей в графике (лессировка, монотипии, отпечатки с различных поверхностей, энкаустика, трафарет, набрызг, имитация поверхностей материалов, коллаж и т.д.).	2	
	Практические занятия	4	
	1. Поиск фактуры в форе́скизах;	2	
	2. Использование различных фактур в эскизе для создания художественного образа.	2	
Раздел 4. Разработка концепции образа		14/8	
Тема 4.1. Законы зрительного восприятия	Содержание	4	
	1. Анализ фигуры человека. Пропорции фигуры и лица. Женская фигура: проблемы и ее решение.	2	
	2. Гармонизация фигуры с помощью эффектов зрительного восприятия. Способы достижения нужного визуального эффекта: иллюзия переоценки вертикали, иллюзия заполненного пространства, иллюзия контраста, иллюзия подравнивания, цветовые иллюзии, иллюзия психологического отвлечения. Оп-арт. Иллюзии в моде.	2	
	Практические занятия	4	

	1. Анализ фигуры и лица заказчика. 2. Коррекции отдельных недостатков фигуры.	2	
	1. Введение элементов оптического рисунка в одежду; 2. Применение иллюзии в моде.	2	
Тема 4.2. Формирование индивидуального гардероба	Содержание	2	
	1.Выбор аксессуаров (форма, цвет, ассортимент). Аксессуары для лица угольной формы (ромбовидной, треугольной, трапециевидной, квадратной, прямоугольной). Аксессуары для лица округлой формы (сердцевидная, удлиненная, грушевидная, овальная, круглая). Ассортимент материалов и мода, структура и рисунок. Цвет в моде. Роль цвета в индивидуальном костюме и прическе. Особенности формообразования костюма и прически (для женщин угловатой фигуры, округлой фигуры и смешанного типа). Величина деталей одежды и прически в соответствии с пропорциями телосложения.	2	
	Практические занятия	4	
	1.Выбор оптимального соответствия одежды и прически, в соответствии с пропорциями телосложения	2	
	2.Выбор оптимального соответствия одежды и прически, в соответствии с пропорциями телосложения	2	
Раздел 5. Создание индивидуального стиля заказчика		12/6	
Тема 5.1 Проектирование индивидуального стиля	Содержание	4	
	1.Индивидуальный костюм как объект проектирования. Проектирование костюма и прически в зависимости от назначения (для работы в офисе, для отдыха, для торжества).	2	
	2.Индивидуальный костюм и особенности личности (темперамент и возраст). Стилеобразующие элементы костюма.	2	
	Практические занятия	6	
	Разработка индивидуального стиля заказчика: 1. Анализ цветовой гаммы заказчика. Цветовой тест. 2. Определение индивидуального стиля заказчика (цветовое предпочтение и стилевое	2	

	соответствие).		
	3. Выбор аксессуаров (платки, воротники, оправы очков, пояс, туфли, шляпы и т.д.) и бижутерии в соответствии с художественным образом. 4. Разработка эскизов художественного образа (костюм, прическа, декоративные украшения, макияж, маникюр, боди-арт, фэйс-арт).	2	
	5. Выполнение коллажей и эскизов художественного образа различного назначения. 6. Подбор прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом образа заказчика 7. Разработка коллекции образов	2	
	Самостоятельная работа	2	
	1. Определить свой цветотип внешности. Составить палитру цветовых предпочтений 2. В соответствии со стилем, разработать художественный образ (костюм, прическа, декоративные украшения, макияж, маникюр, боди-арт, фэйс-арт).	2	
Тема 5.2. Организация деятельности подчиненных	Содержание	2	
	1. Основы организации работы коллектива исполнителей. Критерии подбора коллектива	2	
Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем)			
Консультации		6	
Всего МДК 03.03		80	
Учебная практика Виды работ: 1. Моделирование причёсок с учётом формы лица и головы 2. Коррекция треугольного типа лица причёской 3. Коррекция квадратного типа лица причёской 4. Коррекция круглого типа лица причёской 5. Коррекция прямоугольного типа лица причёской		336	

6. Коррекция ромбовидного типа лица причёской 7.Выполнение модельных причёсок на основе укладки волос феном 8.Выполнение модельных причёсок на основе укладки волос на бигуди 9.Выполнение модельных причёсок на основе укладки волос на щипцы 10.Выполнение модельных причёсок на основе укладки волос комбинированным способом 11.Выполнение модельных причёсок на основе начёса 12. Выполнение модельных причёсок на основе плетения волос 13. Выполнение модельных причёсок на основе валиков 14. Выполнение модельных причёсок в классическом стиле 15. Выполнение модельных причёсок в романтическом стиле 16. Выполнение модельных причёсок в элегантном стиле 17. Выполнение модельных причёсок в экстравагантном стиле 18.Выполнение свадебных причёсок в классическом стиле 19.Выполнение свадебных причёсок в романтическом стиле 20.Выполнение причёсок для выпускного бала 21. Выполнение причёсок для танцевальных вечеров 22.Выполнение конкурсных причёсок 23.Выполнение фантазийных причёсок 24.Создание образа: причёска и макияж 25.Выполнение треса из волос 26. Выполнение постижерных изделий на основе треса 27.Изготовление украшений волос 28.Выполнение модельной причёски с применением постижерных изделий 29.Выполнение модельной причёски с учётом назначения 30.Выполнение модельной причёски с учётом направления моды 31.Выполнение модельной причёски по каталогам 32.Выполнение комплексных работ по обслуживанию посетителей 33. Выполнение комплексных работ по обслуживанию посетителей при моделировании причёсок		
Производственная практика Виды работ: 1. Выполнение причёсок с учётом типа лица 2. Выполнение причёсок с учётом возраста	138	

3. Выполнение причёсок с учётом формы головы 4. Выполнение причёсок с учётом пропорций тела 5. Выполнение причёсок с учётом характера клиента 6. Выполнение причёсок на коротких волосах 7. Выполнение причёсок на длинных волосах 8. Выполнение причёсок с учётом профессиональной деятельности 9.Создание делового образа клиента 10.Создание романтического образа 11.Создание элегантного образа 12.Создание экстравагантного образа 13.Создание фольклорного образа 14.Создание исторического образа 15.Создание авангардного образа 16.Выполнение нарядных причёсок в классическом стиле 17.Выполнение нарядных причёсок в романтическом стиле 18.Выполнение нарядных причёсок в элегантном стиле 19.Выполнение причёсок в экстравагантном стиле 20.Выполнение зрелищных прогрессивных причёсок 21.Выполнение зрелищных коммерческих причёсок 22.Выполнение фантазийных причёсок		
Всего ПМ.03.	650	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие **учебных кабинетов:**

анатомии;

безопасности жизнедеятельности;

рисунка и живописи

Лаборатории:

информатики и информационных технологий;

технологий парикмахерских услуг;

постижерных работ;

моделирования и художественного оформления прически

Мастерские :

салон-парикмахерская

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал;

спортивный зал.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебная доска;
- шкафы для хранения документации и наглядных пособий;
- компьютерные презентации
- комплект учебно-наглядных пособий
- методические материалы по обеспечению внеаудиторной самостоятельной работы по ПМ 03, комплект контрольно-измерительных материалов, методические материалы по выполнению практических работ, контрольно-оценочные средства

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.
- телевизор с видеомagneитофоном;
- принтер;
- набор инструментов для демонстрации обучающимся:
- манекен головы (мужская и женская);
- штатив напольный;
- набор парикмахерских инструментов: расчески, щетки, фен, набор бигуди, щипцы, набор ножниц;

Материально-техническое обеспечение **лаборатории технологий парикмахерских услуг:** парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом, сушуар, рабочее место парикмахера - парикмахерский туалет с прямоугольным или овальным зеркалом размером не менее 60х100 см, парикмахерское кресло с полумягким сиденьем, со спинкой и подлокотниками, обивкой из водонепроницаемых материалов, свободно вращающееся вокруг вертикальной оси, оборудованное гидropодъемником, парикмахерская тележка на колесах

Инструмент, приспособления, принадлежности, инвентарь:

Весы парикмахерские

Штатив напольный для демонстрации работ

Фен

Машинка для стрижки волос

Корзина для белья

Бак для волос с крышкой

Щетка для подметания и совok на стойке

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Плотникова И.Ю. Стандартизация и подтверждение соответствия учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Академия, 2018 г.

Дополнительная литература

1. Арляпова Е.В. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 140 с.
2. Панченко О.А. Парикмахерское дело: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 318 с.
3. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ: Учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: Академия, 2012. – 192 с.
4. Кузнецова А.В. Парикмахерское искусство. Материаловедение. – М.: Академия, 2011. – 160 с.
5. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров. – М.: Академия, 2012. – 256 с.
6. Черниченко Т.А. Моделирование причесок и декоративная косметика. – М.: Академия, 2012. – 208 с.
7. Королева С.И. Основы моделирования прически : учеб. пособие для нач. проф. образования / С. И. Королева. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 192 с.
8. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ: Учебник для нач. проф. образования. – М.: ПрофОбрИздат, 2002. – 144 с.
9. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг. – М.: Академия, 2010. – 160 с.

Интернет-ресурсы

1. Все о причёсках и стрижках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.2ob.ru/index.php>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Всероссийский форум «Образовательная среда» – Режим доступа: <http://www.edu-expo.ru> свободный.
3. Портал Госстандарта РФ (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://russgost.ru>
4. Портал нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pntdoc.ru>.
5. Онлайн-журнал - Режим доступа: <http://www.geohair.ru/wenskie> - pricheski
6. <http://fb.ru/article/268442/shemyi-strijki-poshagovaya-instruktsiya-rekomendatsii-i-otzyivyi>
7. http://www.rezepti-krasoti.ru/publ/strizhki/muzhskie_strizhki/klassicheskaja_strizhka_muzhskaja/59-1-0-127
8. <http://netnado.ru/tehnologiya-vipolneniya-mujskih-i-jenskih-strijek-strijka-ejik/page-1.html>
9. <https://studfiles.net/preview/4496751/page:10/>
10. <https://illit.ru/beauty/technology-of-cutting-diamond-technology-of-male-and-female-haircuts.html>
11. https://revolution.allbest.ru/culture/00726862_0.html
12. <https://medvoice.ru/tehnologiya-i-osobennosti-zhenskoy-i-muzhskoy-strizhki-shapochka/>
13. https://life-prog.ru/1_42807_tehnologicheskie-priemi-metodi-ukladki-volos.html
14. <https://studfiles.net/preview/1619887/page:3/>
15. http://beauty.net.ru/public/khimicheskaya_zavivka_volos/
16. https://studbooks.net/774317/kulturologiya/sposoby_vypolneniya_himicheskoy_zavivkihttp://vashvolos.com/himicheskaya-zavivka-volos
17. http://www.colady.ru/6-novyx-salonnnyx-procedur-dlya-volos-dlya-uxoda-i-vosstanovleniya.htmlhttps://beautydream.ru/hair/salon_hair.html

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Для освоения данного модуля необходимо изучение дисциплин общепрофессионального цикла.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы должна обеспечиваться педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах .

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, 33 Сервис.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	-знает систему стилей в парикмахерском искусстве ; - знает художественную систему моделирования причесок и стрижек; -знает тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; -знает принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; -знает художественную систему – выбор типажа, стилевую направленность, одежду, прическу, макияж	Собеседование экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения модуля.
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.	-знает значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; знает особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; -знает общие принципы разработки коллекции причесок; -знает виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственного обучения и производственной практики
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.	-знает разработку эскизов, схем, обоснование технологии	Собеседование Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственного обучения и производственной практики
ПК3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	- знает важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных	собеседование

	<p>моментов;</p> <p>-знает возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;</p> <p>-знает подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>- знает важность самоорганизации, самопрезентации для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;</p> <p>-знает основные показатели и методику расчета стоимости услуг;</p>	
ПК 3.5 Внедрять новые технологии и тенденции моды	<p>- знает современные препараты по уходу за волосами их состав и свойства;</p> <p>- знает современные профессиональные красители для волос;</p> <p>- знает состав средств для щадящего окрашивания;</p> <p>- выполняет биологическую завивку, перманентное выпрямление; составляет инструкционные карты стрижек и причесок в соответствии с модными тенденциями</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственного обучения и производственной практики</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	<p>-распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах.</p> <p>-проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>-определение этапов решения задачи;</p> <p>-определение потребности в информации;</p> <p>-осуществление эффективного поиска;</p> <p>-выделение всех возможных источников нужных</p>	<p>- оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях.</p> <p>- положительные отзывы с баз производственной практики.</p> <p>- экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения модуля.</p>

	<p>ресурсов, в том числе неочевидных;</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработка детального плана действий; -оценка рисков на каждом шагу -оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации; -предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана. 	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> -планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач; - проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты, структурирует отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска; -интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> -- наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения модуля. - оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях. - положительные отзывы с баз производственной практики.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> -использование актуальной нормативно-правовой документации по специальности; -применение современной научной профессиональной терминологии; -определение траектории профессионального развития и самообразования 	<ul style="list-style-type: none"> -оценка за решение проблемно-ситуационных задач. -оценка реферативных работ. -оценка самостоятельных работ. -оценка защиты отчетов по практике
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<ul style="list-style-type: none"> -участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач; -планирование профессиональной 	<ul style="list-style-type: none"> - положительные отзывы с баз производственной практики. -оценка и наблюдение за деятельностью обучающегося на теоретических и

	деятельности	практических занятиях, при выполнении работ на производственном обучении и производственной практике.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	-грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке; -проявление толерантности в рабочем коллективе	- оценка рефератов, заданий для самостоятельной работы. -оценка выполнения творческой исследовательской работы.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	-понимание значимости своей специальности; -демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей.	- положительные отзывы с баз производственной практики. -оценка и наблюдение за деятельностью обучающегося на теоретических и практических занятиях, при выполнении работ на производственном обучении и производственной практике.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	-соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; -обеспечение ресурсосбережение на рабочем месте	положительные отзывы с баз производственной практики. -оценка и наблюдение за деятельностью обучающегося на теоретических и практических занятиях, при выполнении работ на производственном обучении и производственной практике.
ОК 8Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.	-сохранение и укрепление здоровья посредством использования средств физической культуры -поддержание уровня физической подготовленности для успешной реализации профессиональной деятельности	-- наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения модуля.
ОК 09. Использовать информационные	-применение средств информа-	оценка и наблюдение за деятельностью

технологии в профессиональной деятельности.	тизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	обучающегося на теоретических и практических занятиях, при выполнении работ на производственном обучении и производственной практике.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	<ul style="list-style-type: none"> -применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. -ведение общения на профессиональные темы 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка рефератов, заданий для самостоятельной работы. -оценка выполнения творческой исследовательской работы.
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	<ul style="list-style-type: none"> -определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - определение источников финансирования -составлять бизнес план, презентовать бизнес-идею -применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела 	оценка и наблюдение за деятельностью обучающегося на теоретических и практических занятиях, при выполнении работ на производственном обучении и производственной практике.